

WEF Caribe: “es tiempo de trascender el discurso del empoderamiento de la mujer”

*Durante el primer día del **Women Economic Forum Caribbean 2021-TRASCIENDE**, más de 30 expertas y expertos dialogaron sobre liderazgo, competitividad y bienestar femenino, temas fundamentales para cerrar la brecha de equidad de género de la región. Conozca las reflexiones destacadas que dejó la jornada.*

De manera presencial, en el Edificio Baltazar Corrada del Capitolio de Puerto Rico y, virtualmente en la plataforma wefcaribbean.com/live, tuvo lugar este 24 de agosto la jornada de inicio de la primera versión para el Caribe del WEF.

La apertura del evento que promete unir iniciativas para seguir avanzando en el empoderamiento de las mujeres del Caribe como líderes y emprendedoras, contó con la participación de personalidades como Harbhen Arora, fundadora del Women Economic Forum global, Tonni Ann Brodber, representante de ONU Mujeres en el Caribe e Isabelle Durant, Secretaria General Interina de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

Igualmente, representantes del gobierno de Puerto Rico y Estefanía Soto Torres, Miss Puerto Rico y embajadora del WEF Caribe, se hicieron presentes con su intervención.

Entre los mensajes poderosos de los participantes se destacan aquellos relacionados con la equidad de género y la importancia de superar esta brecha en la región, como lo destacó Tonni Ann Brodber: *“El caribe es bien conocido en todas partes por sus fantásticas y maravillosas mujeres que juegan un rol importante en sus familias y comunidades. Son mujeres empoderadas y líderes, sin embargo, como en todos los países del mundo, ningún país del Caribe ha logrado la igualdad de género”*.

Por su parte, Isabelle Durant, recalcó que la igualdad de género es un derecho fundamental del cual, infortunadamente, se amplió la brecha durante la pandemia, en especial para mujeres madres y embarazadas. *“Las políticas deben propender por brindar oportunidades iguales tanto a*

hombres como a mujeres y la agenda de género debe ser un asunto central en las políticas públicas en los próximos años”.

Desde el lado del empoderamiento de la mujer se destaca el mensaje de abrir las posibilidades para que 129 millones de niñas y mujeres que, por situaciones de conflictos políticos, pobreza o violencia de género no pueden acceder a la escuela, tengan esta oportunidad que les permita empoderarse. *“Nuestros esfuerzos por el progreso de la mujer deben tener en cuenta y superar las barreras culturales, sociales y geográficas. Esta es la única manera de transformar el proceso exclusivo de empoderamiento en una experiencia universalmente inclusiva de crecimiento y desarrollo humano para todos”,* expresó Estefanía Soto Torres, embajadora del WEF Caribe.

Liderazgo y competitividad

Durante la jornada se realizaron más de 10 sesiones entre paneles y masterclasses, como fue el caso del conversatorio **Mujeres que impactan en puestos directivos** que abordó los principales desafíos que tienen las mujeres para llegar a los cargos de toma de decisión.

Sofía Stolberg, CEO de Piloto 501, una de las panelistas, destacó la importancia de lograr que más mujeres alcancen estas posiciones. *“En el campo de la tecnología, las cifras de la brecha de género son abismales, solo un 25% de los trabajos son para mujeres. Solo un 11% de las gerencias de empresas de tecnología en Silicon Valley son ocupados por mujeres y las mujeres dueñas de startups son solo un 5%”,* dijo la empresaria.

Panorama ratificado por Carolina Angarita Barrientos, CEO de Evolución Digital y Humana, quien agregó que para afrontar esta problemática es necesario que en las organizaciones se garantice que en la línea sucesora de cada cargo haya mujeres. *“Cosas tan sencillas como estas empiezan a dar una perspectiva diferente porque está clarísimo que el éxito de las empresas, hoy, está 100 por ciento en los seres humanos y es evidente que a mayor diversidad mejores resultados económicos, en innovación, mayor eficiencia”,* afirmó la emprendedora colombiana.

En el caso del paneles **Women as a driver of competitiveness**, María de los Ángeles Rivera, Tax Partner and International Business Center Director Kevane Grant Thornton, detalló cifras de progresión del número de

mujeres en roles de liderazgo durante los últimos años que pasó de 20% en 2017 a un 36% en en 2021.

Tricia Beckles, Manager - Strategic Business Development The Tobago House of Assembly, destacó que este crecimiento de liderazgo femenino es cada vez más apreciado por los diferentes sectores económicos que valoran y apoyan la diversidad e igualdad.

Frente a este cambio en los puestos gerenciales, durante el panel se conoció que el sector de emprendimiento a cargo de las mujeres tiene una brecha gigante, tan solo el dos por ciento del capital de riesgo es dado a las mujeres, a pesar que según las cifras expuestas las decisiones de consumo son tomadas por ellas en casi un 85% de los casos.

Para el segundo día del #WEFCaribe, la agenda estará enfocada en las mujeres en la educación, la ciencia y la economía. Invitados especiales como Raquel Arbaje de Abinaber, Primera Dama República Dominicana, Yassin Al Suroor, Vicepresidente de las Cámaras de Comercio Internacional, quienes estarán presentes en la sesión de apertura; Irene Arias, CEO de BID Lab, como panelista en la sesión **¿El empoderamiento económico de las mujeres es un buen negocio?** y Catalina Escobar, Presidente de la Fundación Juanfe, quien hablará sobre el impacto del emprendimiento social en la economía.